

Roter Hummer und schwarze Zahlen

Die RUNGIS express AG hat den Turnaround mit Bravour gemeistert

Meckenheim am 24.11.2006

Im Hause RUNGIS express AG stimmt die Qualität!

Die Spezialitäten aus mehr als 60 Ländern sind eine Klasse für sich. Jetzt präsentieren sich auch die Zahlen des Dienstleisters für frische Lebensmittel in ausgezeichneter Qualität auf exzellentem Niveau. Die RUNGIS express AG hat in diesem Jahr nach kurzer Restrukturierungsphase den Turnaround früher als erwartet geschafft.

„Der Umsatz der Gesellschaft liegt für das Geschäftsjahr 2006 bis dato über Plan“, sagt Dr. Michael Späth, Finanzvorstand der AG, anlässlich der Präsentation der Zahlen zum 31. Oktober 2006. Damit kann das mittelständische Unternehmen aus Meckenheim einen erfreulichen Ausblick auf das Gesamtjahresergebnis geben. „Nach dem ersten Halbjahr, welches noch durch starke Restrukturierung geprägt war, konnte die neue RUNGIS in den vergangenen Monaten ihre eigentliche Stärke zeigen. Wir gehen von einem Jahresumsatz von 44 Millionen Euro aus und liegen damit trotz Neustart über dem angestrebten Ziel von 36 Millionen Euro“, sagt Dr. Michael Späth.

Zusammen mit Christian Helms steht Dr. Michael Späth der AG seit Juli 2005 vor. Das Unternehmen wurde von beiden und weiteren privaten Investoren im Juli 2005 vom Insolvenzverwalter gekauft und als RUNGIS express AG gegründet. In dieser kurzen Zeit haben die Vorstände mit Ihrer Restrukturierungsmaßnahmen aus RUNGIS einen modernen Frische-Dienstleister für die Gastronomie und Hotelgewerbe gemacht. Finanzvorstand Späth zeigt deshalb die aktuellen Zahlen gerne vor.

Nach den jetzigen Schätzungen weist der Frische-Dienstleister aus Meckenheim am Ende des Geschäftsjahres ein Gesamtjahresergebnis (net profit) aus, das gemäß Plan mit 21.000 Euro veranschlagt wurde, nun jedoch wahrscheinlich deutlich höher ausfallen wird. „Damit haben wir mehr erreicht, als wir zu Beginn unserer Restrukturierungsmaßnahmen erwarten konnten. Vor allem aber sind wir in den schwarzen Zahlen.“

„Im Bereich Finanzen ist es uns gelungen, das Wachstum der Firma weitgehend aus Eigenmitteln zu finanzieren“, betont Späth. Zudem liefen die Finanzierungsgespräche mit externen Instituten sehr positiv, so dass die zukünftigen investiven Maßnahmen zur Untermauerung des geplanten Wachstums ausreichend flankiert werden.

Seit dem Start der Gesellschaft entwickelte sich das Geschäft auch in anderen Bereichen äußerst positiv. Mittlerweile sind wieder 202 Mitarbeiter in der RUNGIS express AG beschäftigt. Zu diesen Mitarbeiter gehören 15 Auszubildende in drei Lehrjahren. Auf die Weiterführung der erfolgreichen Lehrausbildung und die Hinzunahme eines weiteren Ausbildungsberufes sind die Vorstände besonders stolz. Ein neuer Fuhrpark im Wert von mehr als 5,4 Millionen Euro wurde angeschafft, um die flexiblen Serviceleistungen zu verbessern. Die Verbesserung im Service des Unternehmens ist in der gestiegenen Kundenzufriedenheit ablesbar. „Logistik, Vertrieb und Marketing haben wir grundlegend verändert“, sagt Christian Helms, der für das strategische und operative Geschäft zuständig ist. „Wir sind jetzt effektiver, schneller und dadurch besser.“

Mit innovativen Lösungen, zukunftssträchtigen Visionen und einem umfangreichen Angebot an frischen Lebensmitteln knüpft RUNGIS, nahtlos an die besten Zeiten des langjährig bekannten Geschäftsmodells an. Die weiteren Erwartungen hinsichtlich des operativen Geschäftsverlaufs der RUNGIS express AG über das Jahr 2007 hinaus gestalten sich ebenfalls positiv. Die durchgeführten Effizienzprogramme zeigen bereits jetzt deutliche Erfolge. Hierzu zählen beispielsweise auch der seit April 2006 wieder aufgenommene Export nach Portugal sowie die Optimierung in der Organisation logistischer Abläufe.

„Unser Ziel ist es, in den kommenden drei Jahren intensiv zu wachsen“, erklärt Christian Helms. Die Wachstumfelder sollen im Ausbau des Auslandsgeschäftes sowie einer nachhaltigen Stärkung des Inlandsmarktes liegen. So sind insbesondere grenznahe Märkte wie Österreich, Tschechien, Dänemark und die Niederlanden im Visier, ebenso leicht erreichbare Flugziele wie Mallorca und die Kanarischen Inseln. Einer der wichtigen Schritte ist die bereits bestehende Kooperation mit der Firma C+C Pfeiffer in Österreich.

Im kommenden Geschäftsjahr 2007 wird es deshalb zu einem organischen Wachstumsschub kommen. „Wir planen eine Umsatzsteigerung von mindestens 18-20%“, versichert Finanzvorstand Späth.

Hier wird das Motto von RUNGIS express umgesetzt: frische Lebensmittel in allerhöchster Qualität, einem größeren anspruchsvollen Kundenkreis zugänglich zu machen.

Kontakt:

RUNGIS express AG
Daniel A. Witt
Am Hambuch 2

53340 Meckenheim
Tel.: +49 (0) 22 25 – 88 32 10
Fax: +49 (0) 22 25 – 88 31 90
Mail: daniel.witt@rungsipress.com
www.rungsipress.com